

## EDITO : merci, merci encore... & merci d'avance !

Un grand merci à ceux d'entre vous qui ont chaleureusement accueilli notre première lettre et nous encouragent à poursuivre ! Nous terminons l'année 2018 avec plusieurs motifs de satisfaction.

Tout d'abord la création de nouveaux modules de formation pour constituer un cursus complet et leur lancement au dernier trimestre. Ces modules permettent à chacun des adhérents de se former aux concepts de la sociodynamique : les plus nouveaux y trouvent une occasion d'approfondir leurs connaissances et pour les plus anciens l'ISD fixe ainsi les concepts existants. Les travaux de développement pour que notre discipline prenne en compte les nouveaux défis des organisations s'appuieront sur une base commune bien ancrée. Les vifs encouragements reçus des participants aux deux premiers modules nous confirment que nous répondons à un besoin réel. Six séminaires de formation se sont tenus depuis juin.

La régularité dans nos actions d'animation est aussi un motif de satisfaction : depuis le 22 mars 2018, nous avons proposé 9 événements : 3 ateliers et 6 conférences dont 3 à Lyon, soit en moyenne un événement par mois, ce qui est notre objectif.

Le cercle des entreprises à Lyon est installé : il a tenu 6 réunions depuis début juin animées par quatre adhérents. Cette base active nous permet de présenter des événements à Lyon qui connaissent aussi un grand succès.

Notre point de progrès est de remettre en place un cercle des entreprises à Paris ; nous avons décidé de le focaliser sur les développements de la Sociodynamique. Cet objectif n'a pas été atteint en 2018, gageons que les travaux préparatoires qui n'ont pas manqué nous permettront d'obtenir de premières concrétisations dès le début 2019.

Notre enjeu majeur pour 2019 est de réussir ensemble la nouvelle édition du Campus de l'Innovation Managériale. Ceci dépend de vous, trois manières d'agir s'offrent à vous et elles se combinent :

- ✓ apporter le soutien financier de votre entreprise comme sponsor,
- ✓ mobiliser le soutien d'autres entreprises parmi vos relations : voir l'article sur les conditions de sponsoring ci-après,
- ✓ apporter votre énergie enthousiaste en prenant part aux différents groupes de travail qui construisent ensemble cet événement.

A chacun d'entre vous nous présentons des vœux personnels de joie, de santé et de prospérité dans vos affaires et pour l'ISD nous formons des vœux de réussite du CIM 19, de développement quantitatif de notre association et de développements qualitatifs des concepts de la Sociodynamique !

On vous embrasse, n'oubliez pas de cotiser MAINTENANT...

Sylvie Cadour [sylvie.cadour@sociodynamique.com](mailto:sylvie.cadour@sociodynamique.com) / +33 6 85 56 35 53

& Gilles Grange [gilles.grange@sociodynamique.com](mailto:gilles.grange@sociodynamique.com) / +33 6 30 46 20 49

## AU SOMMAIRE :

- > Les modalités de sponsoring du CIM 2019
- > Le programme d'animation 2019
- > Le point sur le CIM 2019

## Les modalités de sponsoring du CIM 2019

Comme vous le savez, nous voulons de doubler le nombre de visiteurs du Campus de l'Innovation Managériale. Nous réussirons en multipliant l'offre d'expériences et d'enrichissements pour les visiteurs. Pour ce faire il est indispensable de mobiliser beaucoup plus de sponsors et particulièrement d'entreprises, autres que les sociétés de conseil. Outre les moyens financiers qui en découlent, nous avons besoin de réunir à l'ISD des praticiens opérationnels qui partagent nos repères et, comme nous, cherchent des solutions pour que non seulement l'Homme soit au cœur de la performance... mais qu'il y soit heureux !

Le tableau ci-dessous présente les montants d'engagement possibles et les contreparties offertes :

<b>5 niveaux de sponsoring possibles</b>					
<b>CONTREPARTIES PROPOSÉES</b>	<b>DIAMOND 25 000€</b>	<b>PLATINIUM 20 000 €</b>	<b>GOLD 15 000 €</b>	<b>SILVER 10 000 €</b>	<b>BRONZE 5 000 €</b>
Une présence dans l'espace sponsors pour mettre en avant les bonnes pratiques et innovations managériales de votre entreprise)	✓	✓	✓	✓	✓
Invitation à participer à la préparation du CIM19	✓	✓	✓	✓	✓
Entrées pour les collaborateurs de votre entreprise lors de l'événement <i>* Valeur unitaire estimée à 100€ à confirmer</i>	40 (valeur = 4000€)*	30 (valeur = 3000€)*	20 (valeur = 2000€)*	10 (valeur = 1000€)*	5 (valeur = 500€)*
Adhésion à l'Institut de la Sociodynamique (valeur d'un an d'adhésion = 1000 Euros)	2 ans (valeur = 2000€)	2 an (valeur = 2000€)	1 an (valeur = 1000€)	1 an (valeur = 1000€)	
Visibilité de votre entreprise sur l'ensemble des supports de communication sur l'événement (logo présent sur le site internet, affichage & autres supports de communication)	✓ (mise en avant prioritaire)	✓	✓	✓	
Accès garantis à des ateliers expérimentiels	40 places	30 places	20 places		
Co-construction d'une intervention avec l'ISD lors du CIM (atelier, conférence, table ronde, ...) : par exemple une prise de parole de l'un de vos dirigeants sur un sujet d'innovation managériale que vous avez expérimenté ou un terrain d'expérimentation pour une question managériale de votre entreprise	2 interventions  Ex : 1 atelier et une conférence	1 intervention  Ex : 1 atelier			
Réplique d'un atelier ISD dans votre entreprise après le CIM	✓ (valeur = 1500€)				

Pour vous aider nous avons mis au point un document de présentation que nous joignons à cet envoi.

## Le programme d'animation 2019 :

Sous le pilotage de Catherine Carrichon et Frédéric Boubées, le programme d'animation est en cours de mise au point, certaines dates restent à préciser. Ils sont tous les deux à votre écoute et prêts à vous soutenir si vous souhaitez proposer une action. Notre ambition reste d'organiser un événement chaque mois, même une année de Campus... il reste donc des opportunités. N'hésitez pas à prendre contact avec [catherine.carrichon@orange.com](mailto:catherine.carrichon@orange.com) / +33 6 33 91 70 03 et [frederic.boubees@talisker-consulting.com](mailto:frederic.boubees@talisker-consulting.com) / +33 7 81 49 90 04

Le programme des événements vous sera communiqué aussitôt qu'il sera finalisé.

Le cercle de Lyon va continuer ses rencontres en 2019, pour toute information n'hésitez pas à contacter Florence Manaud [f.manaud@tertiaconsulting.com](mailto:f.manaud@tertiaconsulting.com) / +33 6 42 33 78 27

La réactivation du cercle de Paris et la nouvelle page de la sociodynamique sont des chantiers Olivier Fronty [olivier.fronty@sociodynamique.com](mailto:olivier.fronty@sociodynamique.com) / +33 6 07 16 45 60. C'est le moment de vous manifester auprès de lui si vous voulez prendre une part active à ce projet.

## Le point sur le CIM 2019

Le principe de construction de la nouvelle édition du Campus de l'Innovation Managériale reste celui de l'auto-organisation au service de la ligne éditoriale définie :

### Une ambition de foisonnement inspirant

Le Campus de l'Innovation Managériale est un voyage, une immersion dans un foisonnement d'initiatives et d'innovations inspirées de la sociodynamique, pour tous ceux qui veulent construire le management de demain.

A travers une multitude de conférences, d'ateliers expérientiels, de débats et de rencontres, vous êtes invités à venir ressourcer vos pratiques managériales au cours d'une journée hors du temps.

C'est une journée conviviale, dont chacun ressortira avec plein de nouvelles idées et d'inspirations, y compris en dehors des champs managériaux « classiques ».

### 4 thèmes en fil rouge de la journée

#### L'entreprise dans la société l'individu dans le collectif,

**Dans une société où l'individu cherche à apporter sa contribution au monde qui l'entoure, quel rôle pour l'entreprise et le management, comment mettre à profit cette énergie individuelle précieuse ?**

Exemple de contenus : transition sociétale & management, les nouvelles formes d'autoritarisme, la responsabilité, bienveillance dans l'entreprise, intelligence émotionnelle, appartenance et reconnaissance,...

#### Le futur du travail et le futur de l'entreprise

**Les mutations technologiques et sociétales bouleversent la conception traditionnelle du travail et nécessitent de repenser nos approches, et nos modes de management**

Exemple de contenus : le nudging, le rôle des syndicats, mutation du travail & mutation des compétences, IA, les nouvelles formes de travail, le slashing, la transformation des organisations, les nouveaux outils ...

#### La diversité comme source d'inspiration pour l'entreprise et le management

**L'externe nourrissant l'interne, un terme cher à la sociodynamique! En s'ouvrant vers l'extérieur et des champs qui lui sont a priori lointains, l'entreprise et le managers vont puiser des ressources qui leur permettent de se remettre en question et de faire progresser l'innovation managériale**

Exemple de contenus : l'art et l'innovation, les papous, les neurosciences, le jeu de go, l'anthropologie du don, l'inspiration d'organisation comme le RAID, l'armée, fables de la Fontaine, médiation...

#### Les fondamentaux qui réinventent notre expérience du management

**Les nouveaux environnements, l'évolution des profils des personnes à manager et leurs attentes sont autant de défis à relever par les managers d'aujourd'hui. Sans être plaquées, les approches qui ont fait leur preuve par le passé peuvent apporter un éclairage et des perspectives de solutions intéressantes pour ces défis.**

Exemple de contenus : Palo Alto, l'organisation apprenante, la comédie inhumaine, slow working, le rôle du chef, ...

Des chantiers et des pilotes ont été définis lors de la première réunion de travail, des groupes de travail ouverts se sont constitués de volontaires, ils ont défini leurs modalités de travail et avancent sur leurs sujets.

Les chantiers auxquels vous pouvez prendre part sont les suivants, n’hésitez pas à contacter leur pilote :

<b>Nos chantiers et les équipes mobilisées</b>				
<b>Sponsorship</b>	<b>Contenus</b>	<b>Organisation Logistique</b>	<b>Parcours</b>	<b>Communication</b>
Dossier de sponsorship, politique, budget, collecte	Formats (ateliers, débats, intelligence collective) & intervenants,...	Fil conducteur, lieu, logistique,...	SAS, flux, dispositif d’accompagnement digital d’UX...	Avant, pendant, après,...
<b>Matthieu Bourgue</b>	<b>Catherine Carrichon Frédéric Boubées Olivier Baudry</b>	<b>Gérard Denis</b>	<b>Yannick Piquet-Bonfils</b>	<b>Laurence Dothée</b>
<a href="mailto:bourgue@gmail.com">bourgue@gmail.com</a> +33 6 28 50 76 12	<a href="mailto:catherine.carrichon@orange.com">catherine.carrichon@orange.com</a> +33 6 33 91 70 03 <a href="mailto:frederic.boubees@talisker-consulting.com">frederic.boubees@talisker-consulting.com</a> +33 7 81 49 90 04	<a href="mailto:gerard.denis@denis-co.fr">gerard.denis@denis-co.fr</a> +33 6 85 92 94 29	<a href="mailto:ypb@duranton-consultants.fr">ypb@duranton-consultants.fr</a> + 33 6 11 27 50 53	<a href="mailto:laurence.dotheesteinecker@keapartners.com">laurence.dotheesteinecker@keapartners.com</a> +33 6 71 17 81 95

Claire de Colombel pilote les travaux ([claire.decolombel@sociodynamique.com](mailto:claire.decolombel@sociodynamique.com) / +33 6 69 09 30 47). L’équipe de pilotage sera bientôt constituée. Les pilotes de chantier se réunissent mensuellement en comité de pilotage sous le patronage, bienveillant et exigeant du bureau de notre association.

**Vous êtes tous attendus pour apporter votre pierre à cette construction enthousiasmante**, en contactant quand vous voulez Claire et en nous rejoignant **lors des séances de co-construction** aux dates suivantes :

- Samedi 12 janvier de 9h à 13h
- Mercredi 20 février de 17h à 20h
- Samedi 6 avril de 9h à 13h
- Mercredi 22 mai de 17h à 20h
- Mercredi 26 juin de 17h à 20h
- Samedi 20 juillet de 9h à 13h
- Samedi 14 septembre de 9h à 13h
- Mercredi 9 octobre de 17h à 20h
- Vendredi 8 novembre de 14h à 18h

=====

## CHACUN D’ENTRE VOUS EST UN AMBASSADEUR DE L’INSTITUT !

**Alors adhérez et faites adhérer** : nous vous engageons à renouveler maintenant votre cotisation, soit directement sur le site : [www.institutdelasociodynamique.com](http://www.institutdelasociodynamique.com) , soit en utilisant le bulletin joint au mail qui accompagne cette lettre.

Merci d’avance,