

## EDITO : le changement... dans la continuité !

Notre assemblée générale s'est tenue il y a moins d'un mois chez PWC à l'invitation de Frédéric Petitbon qui nous a accueillis somptueusement. Belle occasion formelle de faire un point sur le fonctionnement de l'année 2018 et sur les perspectives de l'année 2019 ; vous en trouverez le compte rendu ci-après. Ce fut aussi le moment des élections des administrateurs :

- bienvenue à Matthieu Bourgue, nouvel élu du collège personnes physiques (PP) et à Stéphane Lescure, nouveau représentant de Spinpart, au sein du collège des entreprises et institutions (PM)
- et remerciements renouvelés aux administrateurs qui ont été réélus et dont les noms figurent ci-dessous en bleu.

Pour mémoire, votre conseil est donc maintenant composé de

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Collège des entreprises et des institutions</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ KEOLIS (Bertrand COUPIN)</li> <li>○ PWC (Frédéric PETITBON)</li> <li>○ SBT HUMAN(S) MATTER (Olivier FRONTY)</li> <li>○ SPINPART (Stéphane LESCURE)</li> <li>○ TALISKER CONSULTING (Frédéric BOUBÉES)</li> <li>○ TERTIA CONSULTING (Florence MANAUD)</li> <li>○ BALTHAZAR (Jean Noël FELLI)</li> <li>○ CAPGEMINI INVENT (Hugues DEMOGE)</li> <li>○ DURANTON CONSULTANTS (Yannick PIQUET-BONFILS)</li> <li>○ ENEDIS (Pierre MILLERAT)</li> <li>○ KEA &amp; PARTNERS (Hervé LEFEVRE)</li> <li>○ OPEN COMMUNITIES (Olivier BAUDRY)</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Collège des personnes physiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Claire BALLAN</li> <li>○ Catherine CARRICHON</li> <li>○ Jean-Marc CAZENEVEUVE</li> <li>○ Fanny de FONT-REAULX</li> <li>○ Vincent JEANTEUR</li> <li>○ Matthieu BOURGUE</li> <li>○ Gilbert ALCALAY</li> <li>○ Sylvie CADOUR</li> <li>○ Thibaut COURNARIE</li> <li>○ Gérard DENIS</li> <li>○ Laurence DOTHEE STEINECKER</li> <li>○ Patrick ROTH</li> </ul> </li> </ul> |
|--|--|

Ainsi renouvelé votre conseil s'est immédiatement réuni pour procéder à l'élection du bureau et a choisi de maintenir en place le bureau existant :

Présidente : **Sylvie CADOUR** : [sylvie.cadour@sociodynamique.com](mailto:sylvie.cadour@sociodynamique.com) / +33 6 85 56 35 53

Vice-Président (PP) : **Thibaut COURNARIE** : [thibaut.cournarie@sociodynamique.com](mailto:thibaut.cournarie@sociodynamique.com) / +33 6 59 12 65 14

Vice-Président (PM) : **Olivier FRONTY** : [olivier.fronty@sociodynamique.com](mailto:olivier.fronty@sociodynamique.com) / +33 6 07 16 45 60

Trésorier : Patrick ROTH : [patrick.roth@sociodynamique.com](mailto:patrick.roth@sociodynamique.com) / +33 6 60 36 39 98

Trésorier adjointe : **Claire BALLAN** : [claire.ballan@sociodynamique.com](mailto:claire.ballan@sociodynamique.com) / +33 6 10 81 41 73

Secrétaire : **Laurence DOTHEE STEINECKER** : [laurence.steinecker@sociodynamique.com](mailto:laurence.steinecker@sociodynamique.com) / +33 6 71 17 81 95

Secrétaire adjoint : **Gérard DENIS** : [gerard.denis@sociodynamique.com](mailto:gerard.denis@sociodynamique.com) / +33 6 85 92 94 29

Gilles GRANGE est Délégué Général : [gilles.grange@sociodynamique.com](mailto:gilles.grange@sociodynamique.com) / +33 6 30 46 20 49 et

Camille PLESSY ([camille.plessy@sociodynamique.com](mailto:camille.plessy@sociodynamique.com)) / +33 6 33 42 58 87 assure la communication opérationnelle de l'Institut.

Au-delà de ces engagements renouvelés, nous avons trois objectifs majeurs pour 2019 :

- réussir le CIM (Campus de l'Innovation Managériale)
- tenir notre promesse adhérent : fonctionnement des cercles d'entreprise et animations mensuelles
- réussir le trimestre post-CIM.

Vous êtes de plus en plus nombreux à nous soutenir, nous vous en remercions et comptons sur vous pour réussir ensemble à atteindre ces objectifs.

Merci et à très vite !

Sylvie Cadour & Gilles Grange

## L'AGO du 28 mars 2019



L'Institut de la Sociodynamique a vocation à : **nous rassembler autour d'une vision de l'entreprise**, dans laquelle l'Homme tient une place centrale, et **promouvoir, diffuser et développer la Sociodynamique**.

Les activités de l'ISD se sont déployées en 2018 avec pour objectifs de : pérenniser les activités de l'ISD, augmenter le nombre d'adhérents, assurer la continuité de notre gestion, lancer et réussir le CIM 19.

**Pérenniser nos activités** : l'Institut a tenu cet objectif en déployant l'activité sur 6 chantiers :

1. **Information des adhérents** (création de **cette lettre** trimestrielle) & **animations** : nous avons tenu notre objectif d'organiser **une manifestation par mois** à Paris, on a de fait doublé l'activité et les événements de Lyon ont été aussi de grands succès. Le programme se poursuit au rythme de 1 par mois à Paris et 1 par trimestre à Lyon.
2. **Tenue du rythme d'une animation par mois** : cet objectif, atteint en 2018, sera tenu en 2019.
3. **Formation à la sociodynamique** : nous déployons maintenant un programme de 5 modules de formation à la sociodynamique, réservé aux adhérents, qui a le mérite d'une part de stabiliser les termes & concepts que l'Institut promeut & diffuse et, d'autre part, de renforcer notre langage commun.



Réalisations et programme 2019

Module	Promotion N° 1	Promotion N° 2
Module 1	18 octobre 2018	13 juin 2019
Module 2	6 décembre 2018	11 juillet 2019
Module 3	22 janvier 2019	12 septembre 2019
Module 4	15 mai 2019	10 octobre 2019
Module 5	29 mai 2019	12 décembre 2019

14 Institut  Sociodynamique

4. **Modernisation des outils de fonctionnement de l'Institut** c'est-à-dire le fichier des adhérents, le site et la comptabilité. La première étape a été réussie : la comptabilité est maintenant sous-traitée à un cabinet d'expertise comptable. Deux sujets en cours : l'automatisation des factures et l'optimisation de l'outil base adhérents et inscrits aux événements pour plus de fluidité dans les échanges.

5. **Cercles d'entreprises à Lyon :**

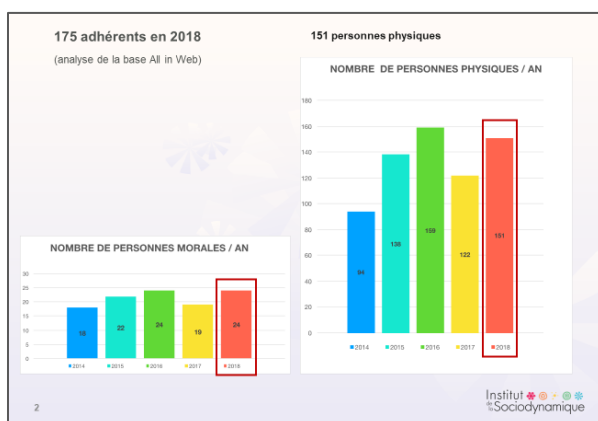
Le cercle lyonnais a connu un fort développement. Après une année d'installation le cercle fonctionne très bien et tient son rythme de réunion. Cela va nous permettre en 2019 d'avoir de nouveaux adhérents Entreprises.

6. **Cercle d'entreprises à Paris :**

Nous n'avons pas réussi à renouveler l'animation, ce qui nous conduira en 2019 à expérimenter une nouvelle formule visant à enrichir le corpus sociodynamique. L'ensemble des entreprises participantes au cercle parisien ont été relancées, 4 réunions sont prévues au 1<sup>er</sup> semestre.

**Augmenter le nombre d'Adhérents :**

Tout d'abord, bienvenue aux nouveaux adhérents, merci de votre confiance et de votre engagement. Tous ensemble, nous ferons évoluer la manière de considérer les Hommes dans les organisations. Nous souhaitons atteindre l'objectif de 200 adhérents fin 2019 ; nous étions 175 fin 2018.



Nos adhérents « entreprises & institutions » sont très stables ; en revanche nous manquons de régularité dans les adhésions personnes privées : depuis l'origine de l'ISD, 348 personnes ont adhéré au moins une fois c'est-à-dire qu'il y a 197 personnes que nous n'avons pas fidélisées. C'est pourquoi nous accordons autant d'importance à la régularité de nos animations, formations et de manière générale à « tenir la promesse adhérents ».

**Assurer la continuité de la gestion de l'association**

Les comptes de l'association du 5<sup>ème</sup> exercice ont été analysés et revisités par notre expert-comptable. La situation de notre association est saine et légèrement bénéficiaire grâce à l'augmentation du nombre d'adhérents et du renforcement des actions d'animation. Les améliorations dans nos outils de gestion nous permettront des comparaisons plus précises à compter de 2019.

Cependant notre association dispose de moyens réduits, les cotisations et la participation à nos animations sont vitales pour l'association, autant que les soutiens actifs de nos membres, par le prêt de salles comme par la participation bénévole à toutes nos actions.

Le budget du Campus de l'Innovation Managériale est équilibré, il suppose que nous mobilisons 160 K€ de partenariats... ce qui est l'affaire de tous !

**Lancer et réussir le CIM 2019**

Lors de l'année 2018, avec l'ensemble du conseil d'administration, nous avons tiré les enseignements de la réussite de la version 2017 et mis sur les rails la deuxième édition : comme vous le savez la deuxième édition du **Campus de l'Innovation Managériale** aura lieu le **23 novembre 2019**, l'équipe de pilotage est composée de Claire de Colombel & Nathalie Hoang qui seront assistées le moment venu d'un PMO communicant. Nous avons signé une **convention de partenariat avec l'ESSEC** qui renforcera sa participation

en matière de communication de l'événement ainsi que de participation des enseignants. Nous avons surtout lancé les groupes de travail sur les différents chantiers comme indiqué dans notre dernière lettre :

## Nos chantiers et les équipes mobilisées

Sponsorship	Contenus	Organisation Logistique	Parcours	Communication
Dossier de sponsorship, politique, budget, collecte	Formats (ateliers, débats, intelligence collective) & intervenants,...	Fil conducteur, lieu, logistique,...	SAS, flux, dispositif d'accompagnement digital d'UX...	Avant, pendant, après,...
<b>Matthieu Bourgue</b>	<b>Catherine Carrichon Frédéric Boubées Olivier Baudry</b>	<b>Gérard Denis</b>	<b>Yannick Piquet-Bonfils</b>	<b>Laurence Dothée</b>
<a href="mailto:bourgue@gmail.com">bourgue@gmail.com</a> +33 6 28 50 76 12	<a href="mailto:catherine.carrichon@orange.com">catherine.carrichon@orange.com</a> +33 6 33 91 70 03 <a href="mailto:frederic.boubees@talisker-consulting.com">frederic.boubees@talisker-consulting.com</a> +33 7 81 49 90 04	<a href="mailto:gerard.denis@denis-co.fr">gerard.denis@denis-co.fr</a> +33 6 85 92 94 29	<a href="mailto:ypb@duranton-consultants.fr">ypb@duranton-consultants.fr</a> + 33 6 11 27 50 53	<a href="mailto:laurence.dotheesteinecker@keapartners.com">laurence.dotheesteinecker@keapartners.com</a> +33 6 71 17 81 95

**Notre prochaine lettre sera consacrée aux contenus du prochain CIM 2019**, pour l'heure la priorité est aux partenariats pour en assurer le financement. Tout le matériel nécessaire pour présenter l'événement et les avantages des partenaires sont à votre disposition sur simple demande auprès de Claire de Colombel, Nathalie Hoang ou Matthieu Bourgue.

Comme déjà indiqué trois manières d'agir s'offrent à vous pour réussir le CIM 2019 et elles se combinent :

- ✓ apporter le soutien financier de votre entreprise comme sponsor,
- ✓ mobiliser le soutien d'autres entreprises parmi vos relations,
- ✓ apporter votre énergie enthousiaste en prenant part aux différents groupes de travail qui construisent ensemble cet événement.

## Les modalités de partenariat / sponsoring du CIM 2019

Comme vous le savez, nous réussirons à doubler le nombre de visiteurs du Campus de l'Innovation Managériale en multipliant l'offre d'expériences et d'enrichissements pour les visiteurs. Pour ce faire, il est indispensable de mobiliser beaucoup plus de partenaires / sponsors et particulièrement d'entreprises, autres que les sociétés de conseil. Outre les moyens financiers qui en découlent, nous avons besoin de réunir à l'ISD des praticiens opérationnels qui partagent nos repères et, comme nous, cherchent des solutions pour que non seulement l'Homme soit au cœur de la performance... mais qu'il y soit heureux !

Le tableau ci-dessous présente les montants d'engagement possibles et les contreparties offertes :

<b>5 niveaux de sponsoring possibles</b>					
<b>CONTREPARTIES PROPOSÉES</b>	<b>DIAMOND 25 000€</b>	<b>PLATINIUM 20 000 €</b>	<b>GOLD 15 000 €</b>	<b>SILVER 10 000 €</b>	<b>BRONZE 5 000 €</b>
Une présence dans l'espace sponsors pour mettre en avant les bonnes pratiques et innovations managériales de votre entreprise)	✓	✓	✓	✓	✓
Invitation à participer à la préparation du CIM19	✓	✓	✓	✓	✓
Entrées pour les collaborateurs de votre entreprise lors de l'événement <i>* Valeur unitaire estimée à 100€ à confirmer</i>	40 (valeur = 4000€)*	30 (valeur = 3000€)*	20 (valeur = 2000€)*	10 (valeur = 1000€)*	5 (valeur = 500€)*
Adhésion à l'Institut de la Sociodynamique (valeur d'un an d'adhésion = 1000 Euros)	2 ans (valeur = 2000€)	2 an (valeur = 2000€)	1 an (valeur = 1000€)	1 an (valeur = 1000€)	
Visibilité de votre entreprise sur l'ensemble des supports de communication sur l'événement (logo présent sur le site internet, affichage & autres supports de communication)	✓ (mise en avant prioritaire)	✓	✓	✓	
Accès garantis à des ateliers expérimentiels	40 places	30 places	20 places		
Co-construction d'une intervention avec l'ISD lors du CIM (atelier, conférence, table ronde, ...) : par exemple une prise de parole de l'un de vos dirigeants sur un sujet d'innovation managériale que vous avez expérimenté ou un terrain d'expérimentation pour une question managériale de votre entreprise	2 interventions  Ex : 1 atelier et une conférence	1 intervention  Ex : 1 atelier			
Réplique d'un atelier ISD dans votre entreprise après le CIM	✓ (valeur = 1500€)				

Pour vous aider nous avons mis au point un document de présentation que nous joignons à cet envoi.

**Vous êtes tous attendus pour apporter votre pierre à cette construction enthousiasmante**, en contactant quand vous voulez Claire et en nous rejoignant **lors des séances de co-construction** aux dates suivantes :

- Mercredi 26 juin de 17h à 20h
- Samedi 20 juillet de 9h à 13h
- Samedi 14 septembre de 9h à 13h
- Mercredi 9 octobre de 17h à 20h
- Vendredi 8 novembre de 14h à 18h
- **Attention : la réunion initialement prévue le 22 mai de 17h à 20h a été annulée.**

=====

## CHACUN D'ENTRE VOUS EST UN AMBASSADEUR DE L'INSTITUT !

Alors **tirez avantage de votre participation à l'organisation du CIM 2019**, n'hésitez pas à faire valoir votre soutien actif à l'Institut, **sollicitez vos clients pour qu'ils deviennent nos partenaires** en adhérant et/ou en devenant partenaires du Campus de l'Innovation Managériale.

Merci d'avance